

Shah Rukh Khan Boulevard in UAE von SRK bestätigt!

29. September 2008

Nach heftigen Mutmaßungen über Shah Rukh Khan's Rolle im Immobilienmarkt der Vereinigten Arabischen Emirate hat der Bollywood-Superstar letztendlich sein Schweigen gebrochen - aber nur mit Müh und Not.

Der Schauspieler bestätigte gegenüber einem Gulf Wirtschaftsmagazin seine Beteiligung indem er mit 'Ja' antwortete als er über die Gerüchte, er habe sich mit der in den Vereinigten Arabischen Emiraten ansässigen Firma TSA International Investments zusammengetan, um den Shah Rukh Khan Boulevard in Ras Al Khaimah zu bauen, gefragt wurde.

Shah Rukh Khan's Werk wird auf den exklusiven Insel Al Dana präsentiert werden - Ras Al Khaimah's Antwort auf Dubai's Palm-Projekt, wo er bereits einen Bungalow besitzt.

Der volle Umfang der Partnerschaft wird morgen auf einer Pressekonferenz in Festival City enthüllt werden, Khan wird persönlich anwesend sein. Dies ist als Auftakt zu Dubai's Immobilien-Expo Cityscape Dubai geplant, die vom 6. bis 9. Oktober abgehalten wird.

Shah Rukh Khan Boulevard ist bisher als "neues Lifestyle-Ausflugsziel am Strand der UAE" beschrieben worden, aber Quellen haben angefügt, dass es auch vom berühmten Architekten Toni Ashai entworfen wurde.

Khan, von den Bollywood.Kritikern als King Khan tituliert, schließt sich einer wachsenden Liste von Prominenten an, die sich hinter eine Grundstückserschließung in den UAE stellen wollen.

Khan's Ras Al Khaimah Enterprise übernimmt einen völlig neuen Geschäftszweig für den Star. Derzeit wirbt der Star für 34 Marken, was die höchste Anzahl für irgendeinen Filmschauspieler weltweit ist. Er hat ungefähr 15 Marken in der Hand, für die er aktiv wirbt, wie Pepsi, Airtel, Tag Heur, Compaq, ICICI, Hyundai Santro, HDIL, Reebok, Nokia, Dish TV, Himani, ITC, HP, DLF und Belmonte. Seine Firma zahlte Rs700 Millionen in die IPL für die Kolkata Knight Riders ein und machte einen Gewinn von Rs170 Millionen.

Quelle: BollywoodInsight

Übersetzung: Sonja T. / www.shahrukhkhan.de