Shah Rukh Khan folgt Big B mit der Deutschland Tour

Mumbai: Amitabh Bachchans Welttournee, The Unforgettable, wird auch durch Deutschland führen, und Shah Rukh Khan folgt Big B dorthin mit seiner eigenen Welttournee, Temptation Reloaded, die gerade aus Amsterdam zurückgekehrt ist.

Es steckt mehr dahinter, wenn zwei Bollywoodgrößen ihre Tournee nach Deutschland bringen, einem relativ neuen Markt für Hindifilme, es zeigt, dass Bühnenshows inzwischen mehr sind als lediglich ökonomische Aktionen, und jetzt von Stars dazu benutzt werden um ihre Fangemeinde im Ausland zu vergrößern.

Die meisten Promoter sagen, dass höhere Steuern und betriebliche Aufwendungen die Shows der Stars finanziell weniger lukrativ gemacht haben, während gleichzeitig ausländische Verkaufszahlen zu den Hauptfaktoren geworden sind, die die Verkäuflichkeit eines Stars entscheidend beeinflussen. Manoj Kaytee, ein Promoter aus den USA, sagt: „Früher gab es vier Shows pro Jahr, dann ging es runter auf es ein zwei Shows, dann auf eine Show im Jahr, und zuletzt ist es jetzt eine Show in zwei Jahren."

Es hat auch viele Debatten über der jetzige Bachchan Tour gegeben. Big B selbst hat behauptet, dass es Leute aus der Filmbranche gibt, die versuchen, seine Show zu herunterzumachen. Kaytee fügte hinzu: „Bachchans Show ist gut angekommen. Er steht nach neun Jahren auf der Bühne. Heute geht es mehr darum, wie viel man in seine Show einbringt, als darum, wie viel man herausbekommt. Der Produktionswert, den diese Show hat, ist noch niemals vorher bei einer Starshow gesehen worden. Ich stimme unbedingt darin überein, dass es das Markenzeichen Bachchan ist, das für die Show ausschlaggebend war. Die letzte Bühnenshow, die vor dieser Erfolg hatte, war die Shah Rukhs Temptation (2004).“

Sabas Joseph, Promoter von Bachchans Show sagt: "Live Events sind aufregend und treffen auf sich verändernde Anforderungen, der ökonomische Faktor ist nur bis zu einem Punkt wichtig. Interessanter, als der finanzielle Nutzen, ist für die Künstler ist die Gelegenheit, verschiedene Märkte zu durchdringen und mit den Fans und Medien zu interagieren. Starshows sind nicht so große Verkaufsschlager wie Filme. Aber sie erlauben den Stars eine Interaktion mit Fans über unterschiedliche Märkte hinweg und helfen eine Verbindung mit weltweitem Publikum aufzubauen, was ein wichtiger für die Verkaufszahlen ist."

Aber Farhath Husain, der die letzten 20 Jahre Shows der Stars promotet hat, sagt, dass Shows jetzt nicht mehr wirklich laufen: „Sie sind kein großer Renner mehr im Westen, weil die Preise für die Stars fünfmal so hoch sind und Promoter wie wir sich das nicht leisten können. Die Shows laufen jetzt nur noch, wenn der Star die Show produziert."

Joseph ist mit Husain nicht einer Meinung, gibt aber zu, dass die Preise der Stars gestiegen sind. „Es ist wahr, dass die Preise der Stars für Live Shows gestiegen sind. Aber den Stars wird heute auch eine höhere Gage für Filme gezahlt, als je vor. Also arbeiten Promoter an neuen Modellen für Einkünfte, um Shows anzubringen. Wir haben gesehen, dass das Publikum hohe Preise für die Unforgettable Tour gezahlt hat. Wir haben ein neues Phänomen bei dieser Tour gesehen: zuerst wurden die teuersten Karten verkauft."

Auch andere stimmen zu, dass die Tour eindeutig darauf ausgerichtet ist, das Markenzeichen Bachchan im Ausland zu renovieren. Bunty Walia von G S Entertainment: „Es ist sicherlich richtig, dass es heute eher Imagepflege eines Schauspielers ist."

Quelle: Times of India
Übersetzung: www.shahrukhkhan.de